

## La mission

Promouvoir l'action bénévole dans les différents secteurs de l'activité humaine et susciter une réponse à des besoins du milieu.

De plus, dans notre région, cette mission s'actualise dans le soutien à l'activité bénévole et la dispensation directe de certains services par des bénévoles, principalement dans le domaine de la santé et des services sociaux.

## La vision 2015

En 2015, l'action bénévole sera un moteur incontournable de transformation collective. Le vieillissement de la population et l'augmentation majeure des coûts des soins de santé rappelleront aux gens des valeurs de leur enfance : entraide, solidarité, support mutuel. On parlera d'engagement social, d'engagement citoyen plutôt que de bénévolat. Cet engagement sera nécessaire au maintien des services et il sera reconnu et gratifié par la société.

L'arrivée en masse des baby-boomers constituera un atout précieux dans l'actualisation de cet engagement. L'ensemble de la société, particulièrement la jeunesse, sera conscientisé à la nouvelle réalité.

L'expertise des Centres d'action bénévole fera d'eux des leaders dans l'encadrement de cet engagement. Ils seront un carrefour de recrutement, de formation et de valorisation des citoyens engagés. Leur rôle sera reconnu comme un rouage essentiel dans l'organisation des services à la population.

Le réseau des Centres d'action bénévole du Bas St-Laurent aura largement contribué à ces changements de paradigmes au Québec.

# CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE DU BAS-SAINT-LAURENT

## Nos valeurs organisationnelles

Après plusieurs mois de réflexion et une consultation regroupant bénévoles, membres du conseil d'administration, employés(es), directions et clientèles, les Centres d'action bénévole du Bas St-Laurent présentent les 5 valeurs organisationnelles adoptées au printemps 2013 par leur conseil d'administration respectif.

**RESPECT - ENGAGEMENT - COMMUNICATION - SOLIDARITÉ - INTÉGRITÉ**

Ces valeurs pouvant guider nos gestes et nos actions. Des valeurs qui s'appliquent par tous, pour tous et partout dans nos interactions bénévoles et professionnelles.

*Une Action  
pour faire la différence!*



Un sentiment de considération et d'égard que l'on porte envers soi-même, les autres, l'organisation...qui incite à des comportements de courtoisie, d'écoute, de discrétion, d'équité et d'ouverture aux différences.

Au service d'accompagnement-transport, des bénévoles sont disponibles à tout moment de la journée et de la semaine ! Plusieurs me donnent une limite de quelques heures par semaine. Je sais respecter leur disponibilité et porter autant d'égards à chaque geste posé de l'un et de l'autre. Chaque service de bénévolat est important et apprécié.

Josiane, agente d'orientation

Une force personnelle et collective se traduisant par un sentiment d'appartenance, de fierté et de loyauté envers l'organisme et la communauté... qui amène au dépassement, à donner le meilleur de soi-même.

S'impliquer pour l'avancement de notre organisme, en parler positivement, collaborer à la recherche de solutions pour améliorer nos pratiques, c'est apporter ma contribution.

Juliette, bénévole

Engagement

Respect

VALEURS ORGANISATIONNELLES

Un partage d'expertises, d'informations claires et accessibles favorisant la compréhension et la contribution de tous ... qui repose sur la transparence, l'écoute et la confidentialité, elle alimente une représentativité positive de l'organisme.

On m'a bien expliqué les services auxquels j'avais droit. J'en connais aussi les limites. C'est sûr je ne suis pas la seule qui demande, mais on s'organise bien ensemble. C'est à se parler qu'on se comprend.

Claire, utilisatrice de services

Communication

Une entraide mutuelle et responsable entre les membres de l'organisation permettant d'atteindre un objectif commun, des actions porteuses de sens.

Travailler ensemble à améliorer la qualité de vie des gens dans ma communauté, c'est ça qui me passionne ! Nos projets d'équipe sont significatifs, durables et collent à la réalité.

Danielle, directrice

Solidarité

Intégrité

La loyauté et la transparence agissant de cohérence avec les valeurs, la mission, les règles de fonctionnement de l'organisme ... qui s'expriment par l'authenticité et l'honnêteté dans notre façon d'être et de faire.

Prendre les bonnes décisions, évaluer les impacts de celles-ci sur la clientèle, les bénévoles, le personnel. Tout cela en regard de notre mission, de notre vision. L'enjeu c'est garder toujours en tête ; on est là pourquoi ? Pourquoi ?

Germain, membre du C.A.

CENTRES  
D'Action BÉNÉVOLE  
DU BAS-SAINT-LAURENT